

Kommunikationsplan för Samordningsförbundet Stockholms stad



Tillsammans får vi stockholmare och samhället att växa

Alla ska ha ett självständigt liv utifrån sina förutsättningar.
Vi stödjer människor, samhället och våra medlemmar att utvecklas.
Genom samarbete, tilltro och parallella insatser bidrar vi till ett inkluderande Stockholm.

1. Kommunikationsplan

Kommunikationsplanen ska styra och vägleda förbundets och medlemmarnas arbete att sprida och stödja förbundets verksamhet. Kommunikationsplanen revideras vid behov.

2. Samordningsförbundet Stockholm stad

Stockholms stad, Försäkringskassan, Arbetsförmedlingen och Region Stockholm har gemensamt identifierat behov av samverkan. Den 1 mars 2016 bildade de Samordningsförbundet Stockholms stad i enlighet med *lag (2003:1210) om finansiell samordning av rehabiliteringsinsatser*. Samordningsförbundet Stockholm stad är en fristående juridisk organisation och består av en styrelse som utses av medlemmarna. Samordningsförbundet erbjuder en gemensam arena där förbundets medlemmar kan verka tillsammans och ta ett samlat ansvar utifrån stockholmarnas behov och de lokala förutsättningarna.

Enligt *Förbundsordning för Samordningsförbundet Stockholm stad* (dnr 2016/001) ska samordningsförbundet:

- Besluta om mål och riktlinjer för den finansiella samordningen
- Stödja samverkan mellan samverkansparterna
- Finansiera insatser som ligger inom parternas samlade ansvarsområde
- Besluta på vilket sätt de medel som finns för finansiell samordning ska användas
- Upprätta verksamhetsplan, budget och årsredovisning för förbundet
- Svara för uppföljning och utvärdering av rehabiliteringsinsatser.

När samordningsförbundet bildades antogs även *Avsiktsförklaring för Samordningsförbundet Stockholm stad* (dnr 2016/002). Den fastställer att samordningsförbundet ska verka för att stockholmare får stöd och rehabilitering som ökar aktivitets- och arbetsförmågan. Målet är att deltagarna i de förbundsfinansierade insatserna ska kunna ta del av fortsatt stöd från medlemmarna och nå egen försörjning. På individnivå verkar samordningsförbundet genom att finansiera insatser som drivs av de samverkande parterna. De insatser som förbundet finansierar ska komplettera medlemmarnas ordinarie verksamheter. Samordningsförbundet stödjer också insatser som syftar till att skapa strukturella förutsättningar för bättre samverkan mellan medlemmarna. Det är förbundets styrelse som beslutar om vilka insatser som förbundet ska finansiera och medarbetarna som arbetar i insatserna har oftast sin anställning hos någon av medlemmarna. Finansieringen är oftast ersättning för medarbetarnas löner.

Samordningsförbundet ska bland annat:

- Förbättra och förenkla för stockholmare som har behov av stöd från fler parter
- Göra det möjligt för medlemmarna att identifiera individers behov av rehabilitering
- Finansiera förebyggande och rehabiliterande insatser
- Ha en enkel, tydlig och kostnadseffektiv organisation som utvecklar befintliga samverkansstrukturer
- Stödja samarbetet mellan de samverkande parternas yrkesgrupper

Samordningsförbundets vision

Tillsammans får vi stockholmare och samhället att växa
Alla ska ha ett självständigt liv utifrån sina förutsättningar.
Vi stödjer människor, samhället och våra medlemmar att utvecklas.
Genom samarbete, tilltro och parallella insatser bidrar vi till ett inkluderande Stockholm.

3. Kommunikationens syfte

Kommunikationens syfte är att:

- medlemmarna känner till, använder och deltar i förbundets finansierade insatser och samverkansarenor
- stödja samarbetet mellan medlemmarnas medarbetare på olika nivåer
- stödja utvecklingsarbete och aktiviteter för att stockholmare ska närma sig egen försörjning genom arbete eller studier

Förbundet ska arbeta med att utveckla och upprätthålla kontakterna med och mellan medlemmarna på alla nivåer och nå ut till både chefer och medarbetare. Förbundet ska bjuda in till relevanta möten och samverkansarenor och delta i sammanhang där medlemmarna möts.

Det är i de dagliga kontakterna mellan förbundets kanslipersonal, de finansierade medarbetarna i insatserna, deltagarna i de finansierade insatserna och medlemmarnas medarbetare som samverkan utvecklas och genomförs. Det är i det personliga mötet som den effektivaste kommunikationen sker. Förbundet ska arbeta för att kanslipersonal och finansierade medarbetare har kunskap om förbundets vision och uppdrag i sitt arbete, i sina presentationer och möten.

4. Kommunikationens mål och målgrupper

Kommunikationens mål är att:

- nå ut med information, fördjupa kunskapen och skapa intresse för förbundets verksamhet och finansierade insatser
- skapa dialog och erfarenhetsutbyte mellan förbundet och medlemmarna och mellan medlemmarna.

Förbundets medlemmar har olika geografiska upptagningsområden där en är stadsövergripande, en är regionalt länsövergripande och två är statliga medlemmar med större geografiska indelningar. Det ställer olika krav på kommunikationen för den lokala utvecklingen och den operativa samverkan.

Förbundets målgrupper för kommunikationen är;

- Samordningsförbundets styrelse
- Kansliets personal och finansierade medarbetare i insatserna
- Chefer och medarbetare hos förbundets medlemmar
- Deltagarna i förbundets finansierade individinriktade insatser
- Medlemmarnas kommunikationsavdelningar
- Nationella Rådet
- Länsstyrelsen, Storsthlm, Sveriges Kommuner och Regioner, mfl

Målgruppernas olika mål

Målgrupp	Informationsmål	Kunskapsmål	Beteendemål
Förbundets styrelse	Ha kunskap om förbundets styrande dokument, verksamhetsplan, årsredovisning och finansierade insatser.	Ha djupa kunskaper om förbundets finansierade insatser, styrkor och utmaningar i samordningsförbundets uppdrag. Se till helheten och utgå från stockholmarnas behov av samordnat stöd.	Verka gemensamt och ta beslut utifrån stockholmarnas behov och lokala förutsättningar enligt Finsam-lagen, förbundsordning och avsiktsförklaring. Stödja förbundet med relevant information från sina respektive organisationer.
Kansliets personal och finansierade medarbetare	Ha kunskap om förbundets styrande dokument, verksamhetsplan, årsredovisning och finansierade insatser.	Ha djupa kunskaper om evidensbaserade metoder, BIP-studiens resultat och om medlemmarnas olika lagar, rutiner och förutsättningar.	Möta medlemmarna och deltagarnas behov och förutsättningar utifrån ett helhetsperspektiv. Använda olika perspektiv utifrån förbundets, de fyra olika medlemmarnas och deltagarnas behov.
Chefer och medarbetare hos förbundets medlemmar	Känna till förbundets uppdrag och finansierade insatser.	Veta betydelsen av förbundets arbete för den egna organisationen. Känna till förbundets finansierade insatser och vilka målgrupper som de vänder sig till.	Stödja förbundets arbete, delta på möten och samverkansarenor, informera medarbetare och vid behov låna ut medarbetare till förbundets insatser. Hålla sig uppdaterade om förbundets finansierade insatser, anmäla deltagare till insatserna och vilja arbeta i förbundets insatser.
Deltagarna i förbundets finansierade individinriktade insatser	Känna till vad förbundets är.	Kunskap om insatsens mål och syfte för att förändra den egna livssituationen.	Känna tilltro till att insatsen är av betydelse för att komma närmare arbete eller studier.

Målgrupp	Informationsmål	Kunskapsmål	Beteendemål
Medlemmar nas kommu- nikations- avdelningar	Känna till att för- bundet finns, dess arbete, insatser och målgrupper.	Veta betydelsen av förbundets arbete för den egna orga- nisationen och för- bundets behov av informations- spridning.	Sprida vidare förbundets information och stödja förbundets arbete med att nå ut i den egna organisationen.
Stockhol- mare i be- hov av sam- ordnat stöd från flera aktörer	Tillgång till för- bundets hemsida.	Förstå informatio- nen på hemsidan.	Vid behov ha möjlighet att visa intresse för för- bundets finansierade insatser till sin handlägg- gare.
Nationella Rådet	Känna till förbun- dets arbete och finansierade insatser.	Ta del av årsredo- visning och verk- samtshetsplan.	Informera om aktuella nationella beslut och stödja förbundets arbete.
Länsstyrel- sen, Stor- sthlm, SKR, etc	Känna till att för- bundet finns och dess arbete.	Veta betydelsen av förbundets arbete för den egna orga- nisationen, regio- nen och stockhol- marna.	Bidra i förbundets sam- verkansarbete och sprida kunskap om förbundets arbete och betydelse för samverkan.

5. Kommunikationens strategi och kanaler

Förbundets kommunikation ska anpassas till målgruppen, vara aktuell, relevant, tydlig och inkluderande. Kommunikationen ska underlätta och ge utrymme för lyssnande, dialog och delaktighet.

Kommunikationens budskap ska vara att förbundet;

- kompletterar medlemmarnas verksamheter,
- utgår från medlemmarnas och stockholmarnas behov av samordnat stöd för att börja arbeta eller studera
- arbetar utifrån diskrimineringsgrunderna och allas lika värde
- främjar samverkan genom att erbjuda arenor för samtal och erfarenhetsutbyte,
- finansierar utveckling och stöd av evidensbaserade metoder,
- följer upp behov av utveckling där samverkan brister utifrån deltagarnas erfarenheter,
- tar vara på goda idéer och strävar efter att medlemmarna förverkligar dem

För att leva upp till kommunikationsplanens syfte och mål och nå de identifierade målgrupperna ska förbundet använda olika kanaler;

Hemsidan

Förbundet ska ha en hemsida med aktuell, lättillgänglig och relevant information om förbundets verksamhet och finansierade insatser. Det ska finnas information om aktuella kunskapsdialoger och det ska vara enkelt för medlemmarnas medarbetare att anmäla deltagare till de finansierade individinriktade insatserna. Det ska gå lätt att anmäla sig för att få förbundets nyhetsbrev och till kunskapsdialoger och konferenser som förbundet arrangerar.

Nyhetsbrev

Förbundets ska publicera nyhetsbrev med aktuell och lättillgänglig information om förbundets verksamhet och finansierade insatser som mejlas ut till dem som anmält sig för en prenumeration.

Sociala medier

Förbundet ska ha ett konto på LinkedIn för att publicera aktuella händelser och om kunskapsdialoger och konferenser.

Trycksaker, vepor och film

Förbundet ska ha trycksaker, vepor och filmer som presenterar förbundets verksamhet och finansierade insatser. De ska användas på egna och andras konferenser, till exempel Järvaveckan, LSS-dagen och socionomdagarna.

Kunskapsdialoger, webinarier och konferenser

Förbundet ska arrangera och delta på kunskapsdialoger, webinarier och konferenser inom arbetsmarknad och välfärd, samverkan och evidensbaserade metoder.

Samverkansmöten

Förbundet ska arrangera och delta på samverkansmöten mellan medlemmarnas chefer, strateger och medarbetare för att utveckla samverkan kring stockholmaren i behov av stöd från flera aktörer.