

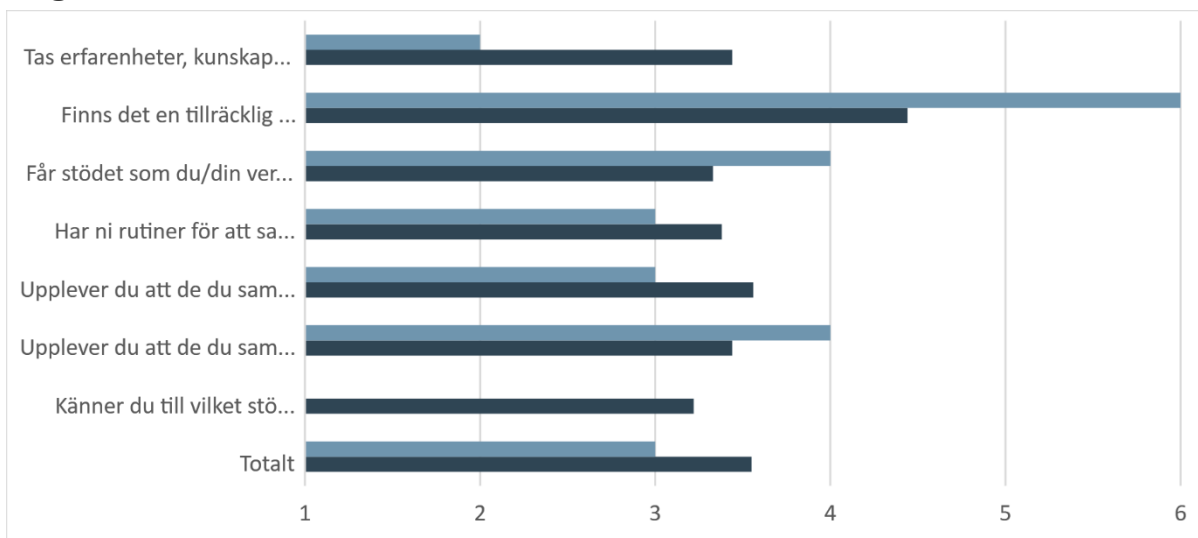
# Kunskapsdialog 15 november Bromma

---

## Innehållsförteckning

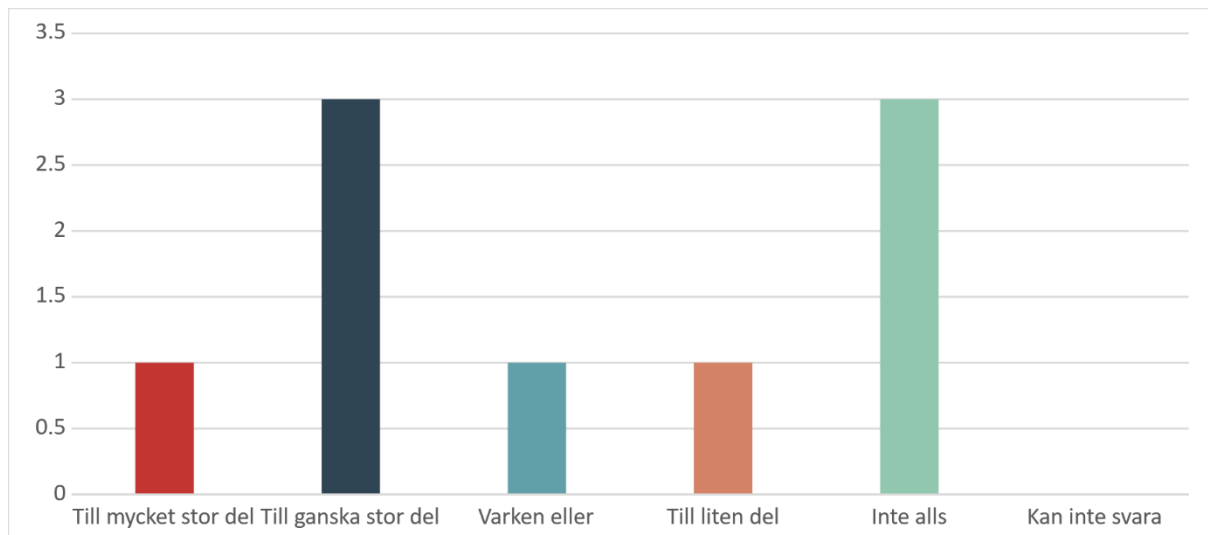
Innehållsförteckning.....	2
Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Statistisk översikt.....	3
Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Känner du till vilket stöd andra aktörer kan erbjuda målgruppen?.....	3
Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Upplever du att de du samverkar med hos andra aktörer vet vad du kan tillföra i samverkan?.....	4
Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Upplever du att de du samverkar med hos andra aktörer lyssnar på dig?.....	5
Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Har ni rutiner för att samarbeta med andra aktörer i arbetet när det gäller stöd för målgruppen?.....	6
Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Får stödet som du/din verksamhet ger till målgruppen ta den tid som behövs?.....	7
Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Finns det en tillräcklig planering för vad som kan hända efter att det stöd som din verksamhet ger upphör?.....	8
Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Tas erfarenheter, kunskaper och synpunkter från målgruppen systematiskt tillvara?.....	9

**Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Statistisk översikt**



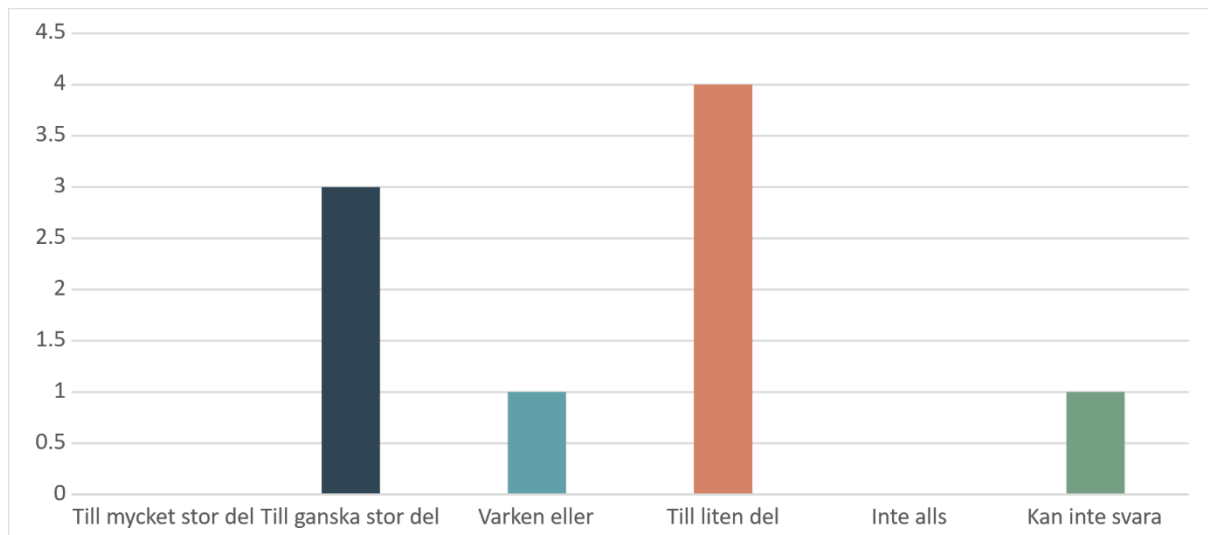
	Medelvärde	Typvärde	Antal svarande
<b>Totalt</b>	3.55	3	10
Känner du till vilket stöd andra aktörer kan erbjuda målgruppen?	3.22		9
Upplever du att de du samverkar med hos andra aktörer vet vad du kan tillföra i samverkan?	3.44	4	9
Upplever du att de du samverkar med hos andra aktörer lyssnar på dig?	3.56	3	9
Har ni rutiner för att samarbeta med andra aktörer i arbetet när det gäller stöd för målgruppen?	3.38	3	8
Får stödet som du/din verksamhet ger till målgruppen ta den tid som behövs?	3.33	4	9
Finns det en tillräcklig planering för vad som kan hända efter att det stöd som din verksamhet ger upphör?	4.44	6	9
Tas erfarenheter, kunskaper och synpunkter från målgruppen systematiskt tillvara?	3.44	2	9

**Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Känner du till vilket stöd andra aktörer kan erbjuda målgruppen?**



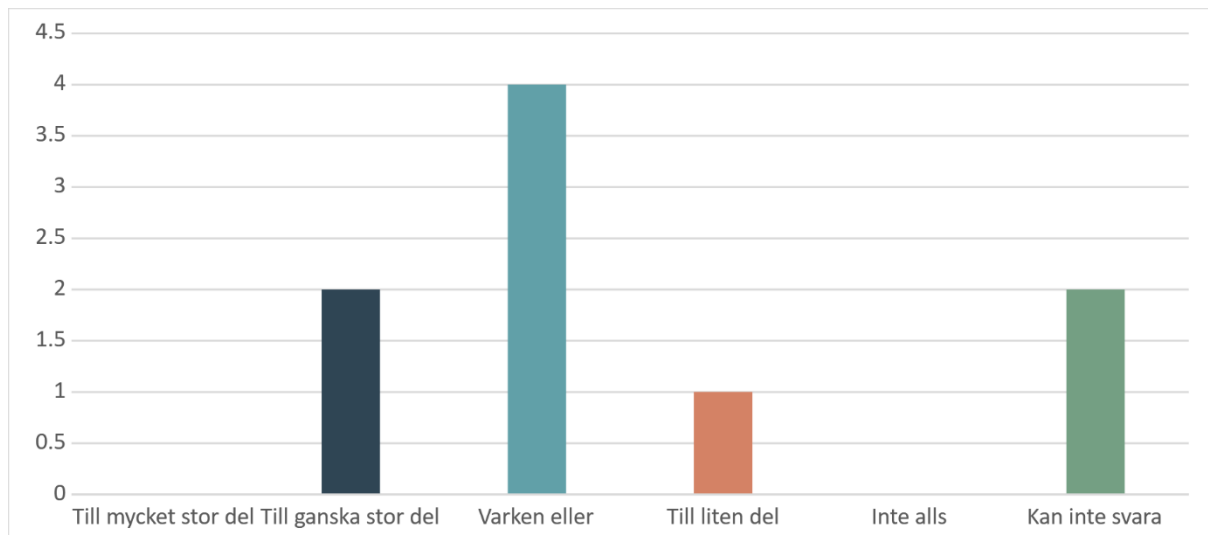
	<b>Totalt</b>
<b>Till mycket stor del</b>	1 11.11%
<b>Till ganska stor del</b>	3 33.33%
<b>Varken eller</b>	1 11.11%
<b>Till liten del</b>	1 11.11%
<b>Inte alls</b>	3 33.33%
<b>Kan inte svara</b>	0 0.00%
Antal svarande	9
Medelvärde	3.22

**Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Upplever du att de du samverkar med hos andra aktörer vet vad du kan tillföra i samverkan?**



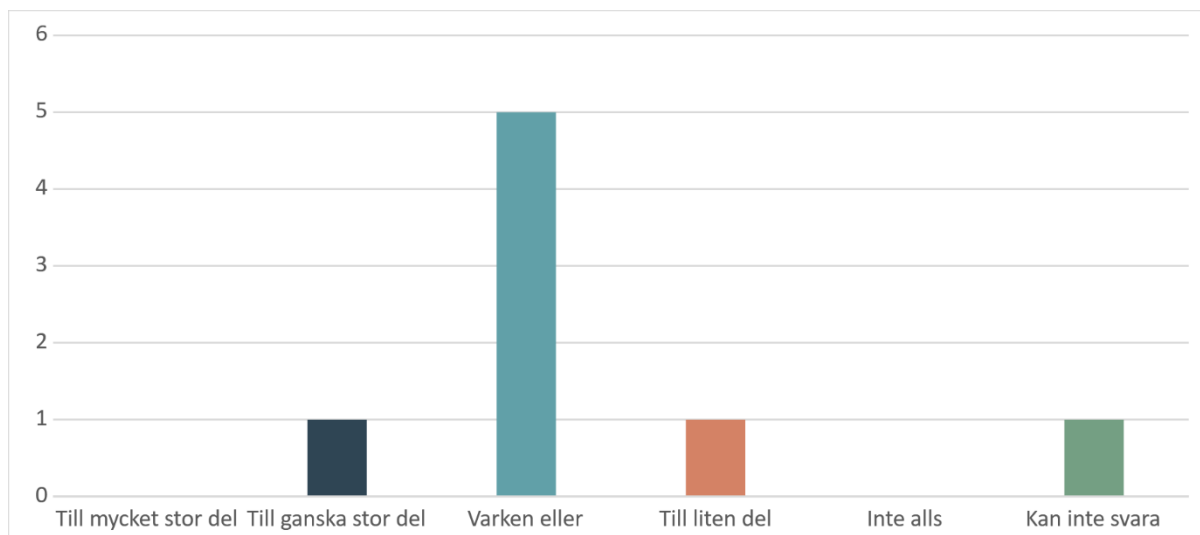
	<b>Totalt</b>
<b>Till mycket stor del</b>	0 0.00%
<b>Till ganska stor del</b>	3 33.33%
<b>Varken eller</b>	1 11.11%
<b>Till liten del</b>	4 44.44%
<b>Inte alls</b>	0 0.00%
<b>Kan inte svara</b>	1 11.11%
Antal svarande	9
Medelvärde	3.44
Typvärde	4

**Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Upplever du att de du samverkar med hos andra aktörer lyssnar på dig?**



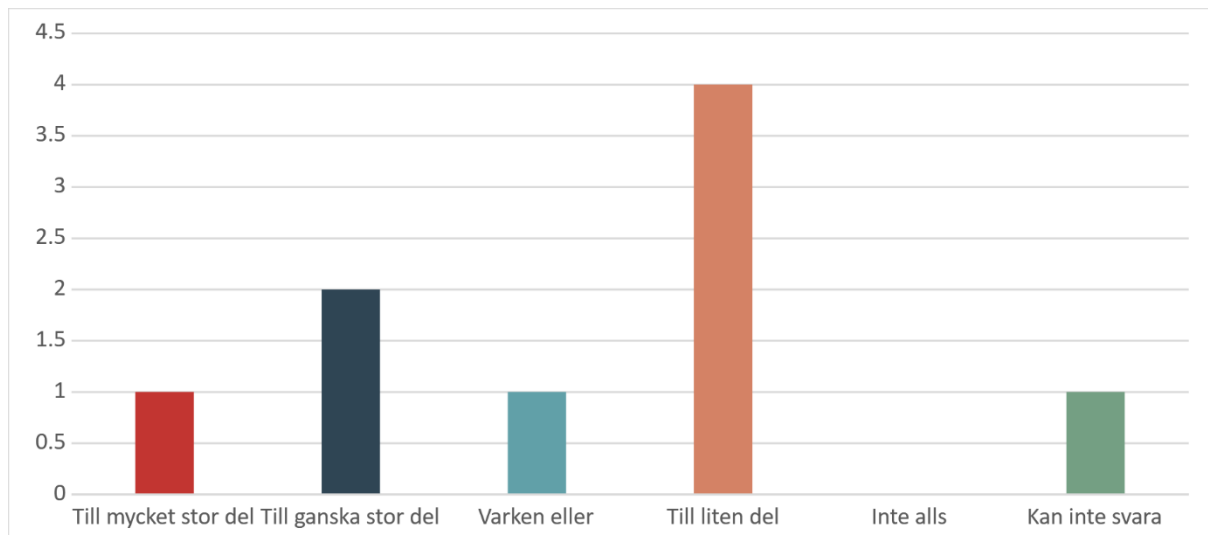
	Totalt
Till mycket stor del	0 0.00%
Till ganska stor del	2 22.22%
Varken eller	4 44.44%
Till liten del	1 11.11%
Inte alls	0 0.00%
Kan inte svara	2 22.22%
Antal svarande	9
Medelvärde	3.56
Typvärde	3

**Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Har ni rutiner för att samarbeta med andra aktörer i arbetet när det gäller stöd för målgruppen?**



	<b>Totalt</b>
<b>Till mycket stor del</b>	0 0.00%
<b>Till ganska stor del</b>	1 12.50%
<b>Varken eller</b>	5 62.50%
<b>Till liten del</b>	1 12.50%
<b>Inte alls</b>	0 0.00%
<b>Kan inte svara</b>	1 12.50%
Antal svarande	8
Medelvärde	3.38
Typvärde	3

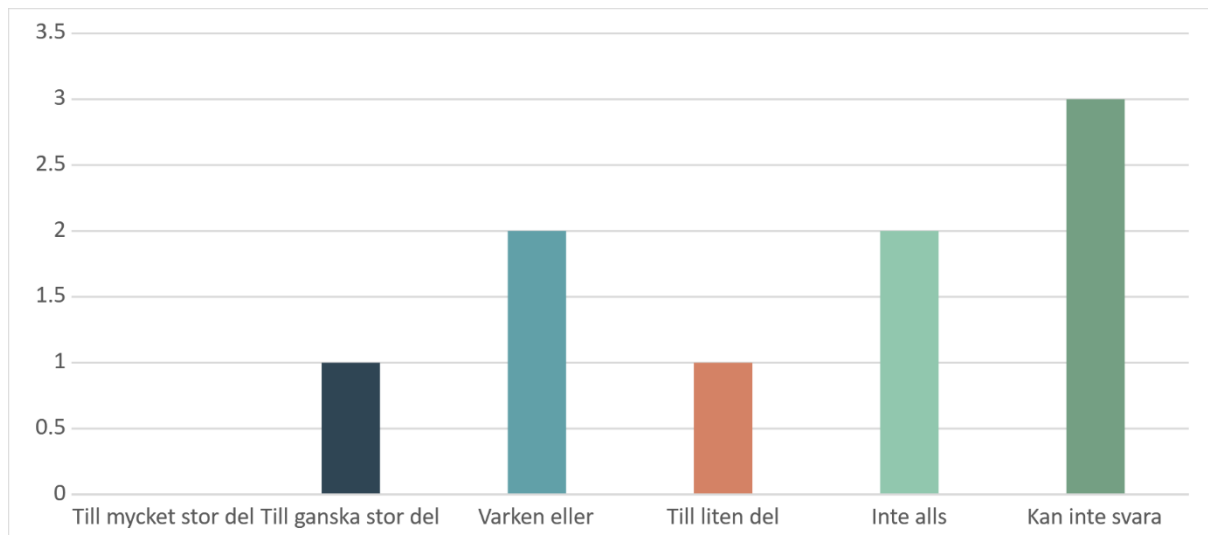
**Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Får stödet som du/din verksamhet ger till målgruppen ta den tid som behövs?**



	<b>Totalt</b>
<b>Till mycket stor del</b>	1 11.11%
<b>Till ganska stor del</b>	2 22.22%
<b>Varken eller</b>	1 11.11%
<b>Till liten del</b>	4 44.44%
<b>Inte alls</b>	0 0.00%
<b>Kan inte svara</b>	1 11.11%
Antal svarande	9
Medelvärde	3.33
Typvärde	4

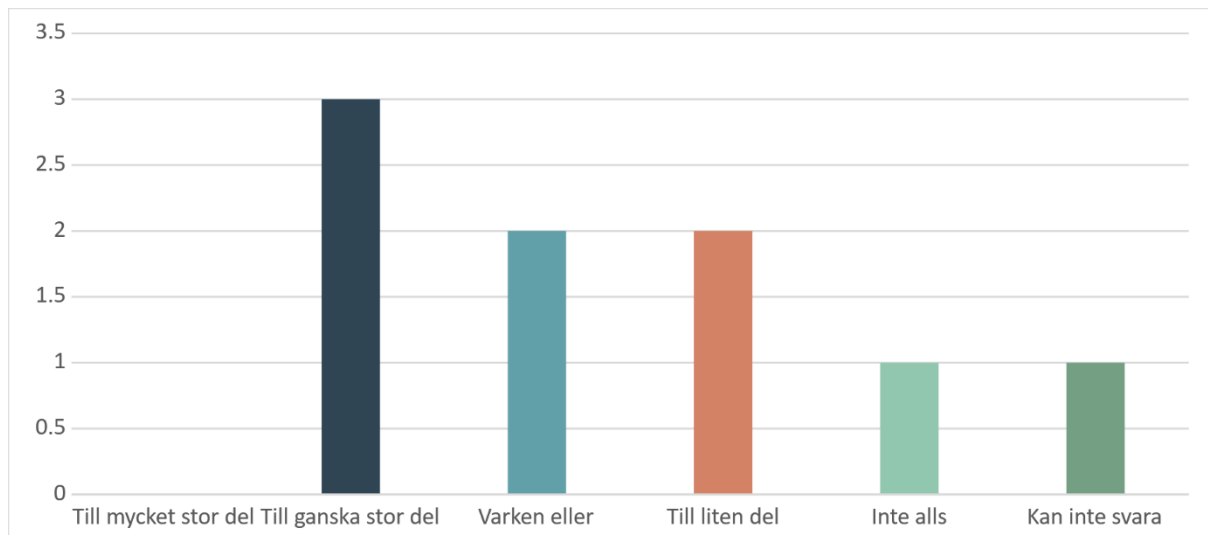
**Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Finns det en tillräcklig planering för vad som kan hända efter att det stöd som din verksamhet ger upphör?**





	<b>Totalt</b>
<b>Till mycket stor del</b>	0 0.00%
<b>Till ganska stor del</b>	1 11.11%
<b>Varken eller</b>	2 22.22%
<b>Till liten del</b>	1 11.11%
<b>Inte alls</b>	2 22.22%
<b>Kan inte svara</b>	3 33.33%
Antal svarande	9
Medelvärde	4.44
Typvärde	6

**Markera den ruta som bäst beskriver i vilken utsträckning du instämmer med frågan / Tas erfarenheter, kunskaper och synpunkter från målgruppen systematiskt tillvara?**



	<b>Totalt</b>
<b>Till mycket stor del</b>	0 0.00%
<b>Till ganska stor del</b>	3 33.33%
<b>Varken eller</b>	2 22.22%
<b>Till liten del</b>	2 22.22%
<b>Inte alls</b>	1 11.11%
<b>Kan inte svara</b>	1 11.11%
Antal svarande	9
Medelvärde	3.44
Typvärde	2